



Datenschutzwissen.de

Information - Seminare - Schulung - Workshops - Beratung

Vertiefungsseminar e-Commerce, Direktmarketing und Kundendatenschutz

Die Daten Ihrer Kundinnen und Kunden sind ein wichtiges Gut Ihres Unternehmens. Ein Verlust oder Diebstahl dieser Daten würde Ihr Unternehmen erheblich beeinträchtigen. Beim Umgang mit diesen Daten sind neben den Erfordernissen von Marketing und Vertrieb auch die datenschutzrechtlichen Anforderungen zu berücksichtigen und miteinander in Einklang zu bringen

Gerade im e-Commerce ist es wichtig, dass potentielle Kunden und Kundinnen das Gefühl bekommen, dass sie mit Ihren Anliegen und auch mit ihren persönlichen Daten bei Ihnen gut aufgehoben sind. Unzulässige Direktmarketingmaßnahmen schaden nicht nur dem Image sondern können auch finanzielle Konsequenzen mit sich bringen.

In unserem Vertiefungsseminar erfahren Sie, welche datenschutzrechtlichen Vorschriften beim Umgang mit den Kundendaten sowie bei der Akquise neuer Kunden und Kundinnen zu beachten sind, welche Möglichkeiten es zur wirtschaftlichen und effizienten Umsetzung dieser Anforderungen gibt. Ein effizient praktizierter Kundendatenschutz hebt Sie von Ihren Mitbewerbern ab und lässt sich von Ihnen als Wettbewerbsvorteil vermarkten.

Inhalte:

- Kundendaten - ihre besondere Bedeutung für das Unternehmen und die Schutzvorschriften
- Die Pflichten und Aufgaben des/der betrieblichen Datenschutzbeauftragten in den Bereichen e-Commerce, Direktmarketing und Kundendatenschutz
- Datenschutzkonforme Neukunden-Akquise
- Mailings, Newsletter und Werbe-E-Mails datenschutzkonform gestalten und versenden
- CRM (Customer Relationship Management) und Datenschutz
- Outsourcing beim eCommerce und Direktmarketing (Datenverarbeitung im Auftrag, „Funktionsübertragung“)
- Mitarbeiter/innen von Drittfirmen in den Betriebsräumen
- Notebooks im Marketing und Vertrieb
- Verfahrensbeschreibungen im Bereich Marketing und Vertrieb

Zielgruppe:

- *(Angehende) Datenschutzbeauftragte* (Voraussetzung: Datenschutz-Grundkenntnisse, wie sie z.B. in unserem Seminar „Datenschutzwissen Grundlagen“ oder „Grundausbildung zum/zur Datenschutzbeauftragten“ vermittelt werden)
- *Management, Führungskräfte aus den Bereichen Marketing und Vertrieb*, (Voraussetzung: Datenschutz-Grundkenntnisse)

(Sind Sie nicht sicher, ob bereits in anderen Seminaren erworbene Datenschutzgrundkenntnisse ausreichen, können Sie uns gerne fragen!)

Seminardauer: 1 Tag (09:00 – 16:30 Uhr)

Teilnahmegebühr: 495,- € für Teilnehmer/innen an unserem Seminar „Datenschutzwissen Grundlagen“ oder „Grundausbildung zum/zur Datenschutzbeauftragten“ ermäßigt sich die Seminargebühr auf 470,- € zzgl. MwSt.; inkl. ausführlicher Seminarunterlagen, inklusive Tagungspauschale für zwei Kaffeepausen, Mittagessen und Tagungsgetränke.

Termine: in Hamburg: 25. August 2011

Seminarort: Commundo Tagungshotel - Oberer Landweg 27 - 21033 Hamburg

Informationen: Tel.: 07531 / 365 90 59 oder E-Mail: info@datenschutzwissen.de

Fragen Sie auch nach unseren Inhouse-Schulungen!

Datenschutzwissen.de
Dipl. Inform. Werner Hülsmann
Obere Laube 48

D-78462 Konstanz

Anmeldung

Ich/Wir melde/n zum **Vertiefungsseminar „e-Commerce, Direktmarketing und Kundendatenschutz“**

[X] in Hamburg am 25. August 2011

(gewünschten Ort und Termin bitte ankreuzen!)

folgende/n Teilnehmer/in verbindlich an:

Zuname, Vorname

Position im Betrieb

Die Seminaregebühr beträgt pro Person 495,- € (für Teilnehmer/innen an unserem Seminar „Datenschutzwissen Grundlagen“ oder „Grundausbildung für Datenschutzbeauftragte“ nur 470,- €) inkl. Tagungspauschale, zzgl. MWSt. und ist fünf Werktagen vor Seminarbeginn fällig. Das Seminar findet nur statt, wenn mindestens vier Teilnehmer/innen angemeldet sind. Sollte das Seminar nicht stattfinden, wird spätestens zehn Kalendertage vor Seminarbeginn eine Absage versandt.

Gleichzeitig melde/n ich/wir obige/n Teilnehmer/in verbindlich für folgendes eintägiges Vertiefungsseminar zum Preis von 495,- € (für Teilnehmer/innen an unserem Seminar „Datenschutzwissen Grundlagen“ oder „Grundausbildung für Datenschutzbeauftragte“ nur 470,- €) inkl. Tagungspauschale (zzgl. MWSt.) an:

Vertiefungsseminar: _____ Datum: _____.____.200__

Bis zu drei Wochen vor Seminarbeginn ist eine Abmeldung kostenlos möglich. Bei einer Abmeldung bis zu zwei Wochen vor Seminarbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Bei Abmeldung bis zu einem Tag vor dem Seminarbeginn werden 90 % der Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Bei Nichterscheinen ohne Abmeldung werden die vollen Kosten in Rechnung gestellt. Ein/e Ersatzteilnehmer/in kann jederzeit ohne Zusatzkosten gestellt werden.

Firma/Institution: _____

zu Händen: Herr /Frau _____

Anschrift: _____

PLZ, Ort: _____

E-Mail: _____ Tel.: _____ / _____

Ort, Datum: _____, _____.____.201__

Rechtsverbindliche Unterschrift

Firmenstempel

Hinweis gemäß § 33 BDSG: Ihre Daten werden automatisiert verarbeitet und nur für eigene Zwecke genutzt.